

Enquête WISE – JobTeaser - Ipsos

France : Seuls 37% des jeunes estiment que le système éducatif les prépare bien à entrer sur le marché de l'emploi

*Préparer la nouvelle génération à l'évolution du travail
Une enquête auprès des jeunes Européens, des employeurs et des universités*

Paris, 21 février 2019 – Plus de 6 jeunes Français sur 10 estiment être mal préparés à intégrer le marché du travail. Ils sont à cet égard plus critiques que la moyenne européenne (52%).

À l'occasion de WISE@Paris, se déroulant aujourd'hui au Palais de Tokyo, WISE, le Sommet mondial de l'innovation pour l'éducation et son partenaire JobTeaser, leader européen du recrutement des jeunes talents, ont demandé à IPSOS de conduire une étude sur l'avenir du travail et son impact sur l'éducation de demain, en Europe. Cette étude a été conduite en France, en Allemagne, en Espagne, au Royaume-Uni et en Belgique.

Des jeunes optimistes quant à l'avenir du travail

L'enquête montre que plus des trois quarts des jeunes Européens sont optimistes quant à l'avenir du travail (78 %). Même si les Français sont, là encore, les moins enthousiastes (72 %), ils sont néanmoins confiants. Les recruteurs (86%) et les acteurs de l'éducation (74 %) partagent leur optimisme.

Par ailleurs et contrairement à ce que les recruteurs peuvent penser, le niveau de rémunération est le premier critère des jeunes lorsqu'ils choisissent un nouvel emploi, devant l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Les perspectives d'évolution et les métiers considérés comme ayant du « sens » sont sur la troisième marche du podium (parmi les 10 items proposés).

Mais qui s'estiment mal préparés par le système éducatif

En revanche, moins de la moitié des jeunes pensent que le système éducatif les prépare bien à leur premier emploi (48 %) et à bâtir un parcours professionnel (42 %). Les Français sont les plus critiques (37 % pensent que le système éducatif national les prépare bien à entrer sur le marché du travail), suivis des Britanniques (43 %) et des Espagnols (44 %). Seule une majorité, en Belgique (59 %) et en Allemagne (54 %), pensent être bien préparés.

Les jeunes estiment aussi que les changements induits par la quatrième révolution industrielle, notamment les mutations technologiques, constitueront un défi de taille pour l'éducation et la formation. Les jeunes Français sont encore une fois, les moins optimistes (59%) tandis que les Allemands sont les plus optimistes (80%).

L'expérience professionnelle et l'orientation considérées comme prioritaires par les jeunes

Pour améliorer l'efficacité du système éducatif s'agissant de l'entrée sur le marché de l'emploi, jeunes, recruteurs et acteurs de l'éducation s'accordent sur le fait que l'expérience professionnelle devrait être développée en priorité, via des formations, des initiatives entrepreneuriales ou des formations en alternance en entreprise. 62 % des jeunes Européens pensent que l'expérience professionnelle est essentielle pour préparer les étudiants au futur du travail ; 35 % pensent que si elle n'est pas essentielle, elle est toutefois importante.

Les jeunes Européens considèrent l'orientation professionnelle comme la seconde priorité ce qui n'est pas surprenant compte tenu du fait que 88 % d'entre eux (89% des Français) souhaiteraient d'ailleurs être mieux accompagnés dans leurs choix professionnels (conseils de professeurs, orientation professionnelle, etc.).

L'apprentissage en mode projet ainsi que la qualité et la formation des enseignants sont également identifiés comme des priorités par les trois populations. Les acteurs de l'éducation notamment demandent à être mieux formés, ce qui n'est pas une surprise étant donné que près de quatre sur dix (38 %) considèrent qu'ils ne sont pas assez armés pour préparer les étudiants à des emplois qui seront, selon eux, recherchés dans 10 ans

Les compétences « comportementales » (soft skills) perçues comme cruciales sur le marché de l'emploi

Une majorité de jeunes Européens (notamment les Français et les Allemands à 62%) estiment que les employeurs accordent trop d'importance aux diplômes. Ils considèrent aussi que les compétences non techniques et savoirs-être (soft skills) ne sont pas assez pris en compte par les recruteurs : 57 % des jeunes Européens sont de cet avis (61 % en France et 60 % en Espagne).

Pour être préparé au monde du travail, les jeunes (comme les acteurs de l'éducation et les recruteurs) pensent que le plus important est de développer des compétences relationnelles, encore plus que d'avoir une bonne formation académique ou une qualification (celles-ci sont perçues comme les aspects les moins importants ; cela ne veut pas dire qu'elles ne sont pas importantes, mais elles sont considérées comme allant de soi).

Bien que les compétences techniques ou la formation académique restent des critères importants pour les recruteurs, les compétences « soft skills » sont souvent considérées comme cruciales. 61% des jeunes français demandent que les recruteurs leur donnent plus d'importance.

Pour avoir accès à l'étude complète : <https://www.wise-qatar.org/preparing-new-generation-future-of-work>

Remarques sur la méthodologie : Étude réalisée par Ipsos pour WISE, en collaboration avec JobTeaser en janvier 2019 auprès de 3 populations :

- 2 517 jeunes Européens âgés de 18 à 25 ans, dont un minimum de 500 personnes dans chacun des cinq pays sondés (France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni et Belgique). Dans chaque pays, un échantillon représentatif (méthode des quotas) de cette population âgée de 18 à 25 ans a été interrogé en ligne via le panel Ipsos.
- 381 recruteurs issus de ces 5 pays européens, membres de la communauté JobTeaser. Consultation en ligne basée sur des contacts fournis par JobTeaser.
- 192 acteurs de l'éducation originaires de ces mêmes pays (la plupart d'entre eux travaillant dans des universités/établissements d'études supérieures), membres de la communauté WISE ou d'écoles/universités en contact avec JobTeaser. Consultation en ligne basée sur des contacts fournis par WISE et JobTeaser.
- 4 experts en éducation ont également été interrogés par téléphone pour connaître leur point de vue sur l'avenir du monde du travail et de l'éducation.

FIN

Contacts presse :

WISE :

Lina Lahlou, media@wise-qatar.org

JobTeaser:

Romain Grière, +33 7 86 53 17 29 / rgriere@imagece7.fr

Charlotte Mouraret, +33 6 89 87 62 17 / cmouraret@image7.fr

IPSOS:

Isabelle Le, +33 6 23 30 50 26

A propos du Sommet mondial de l'innovation pour l'éducation (WISE) :

La Fondation du Qatar, présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser, a créé WISE, le Sommet mondial de l'innovation pour l'éducation en 2009. WISE est une plateforme internationale et multidisciplinaire destinée à encourager la réflexion, la créativité, le débat et l'action concrète. A travers le Sommet et une série de programmes, WISE est aujourd'hui une initiative de référence sur les nouvelles approches en matière d'éducation, s'appuyant

sur l'innovation et la collaboration. Le prochain Sommet WISE se déroulera à Doha du 19 au 21 novembre 2019. Pour plus d'information à propos de WISE, visitez www.wise-qatar.org

A propos JobTeaser

Avec 2 millions d'étudiants et de jeunes diplômés équipés du Career Center by JobTeaser, JobTeaser est le leader de l'orientation et du recrutement des jeunes talents. Rassemblant sur une même plateforme jeunes talents, entreprises et services carrières d'écoles et universités, JobTeaser accompagne dans leur développement professionnel les étudiants et alumni de plus de 500 écoles et universités partenaires, grâce à un réseau de 5 000 entreprises. Avec 18 millions d'Euros levés depuis 2015, et près de 200 collaborateurs évoluant au quotidien dans l'entreprise, JobTeaser est maintenant présent dans 16 pays européens.

A propos d'IPSOS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance. Nous sommes des Game Changers.

Rejoignez la conversation en utilisant le hashtag #WISEParis et #FutureEd

Twitter [#WISEParis #FutureEd twitter.com/WISE_Tweets](https://twitter.com/WISE_Tweets)

Instagram [instagram.com/wiseqatar/](https://www.instagram.com/wiseqatar/)

Facebook [facebook.com/wiseqatar/](https://www.facebook.com/wiseqatar/)