

PERSBERICHT

Een nieuwe generatie voorbereiden op het werk van de toekomst *Onderzoek bij de Europese jeugd, werkgevers en onderwijsactoren*

"Minder dan 1 op de 2 jonge Europeanen voelt zich goed voorbereid om de arbeidsmarkt te betreden"

Parijs, Frankrijk – 21 februari 2019. In het Palais de Tokyo vindt vandaag WISE@Paris plaats. Naar aanleiding daarvan hebben WISE (World Innovation Summit for Education) en JobTeaser, de Europese leider op het gebied van loopbaanbegeleiding en aanwerving van jonge talenten, IPSOS ingeschakeld om te onderzoeken hoe de Europese toekomst eruitziet op het vlak van werk en wat de invloed zal zijn op het onderwijs. Het onderzoek werd gevoerd in Frankrijk, Duitsland, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en België.

Bijna 4 op de 5 jonge Europeanen zijn optimistisch over het werk van de toekomst (78%).

De Duitsers zijn het meest enthousiast (81%), de Fransen het minst (72%). Ook recruiters (86%) en onderwijsactoren (74%) delen dat optimisme.

Jongeren zijn op werkvlak voornamelijk optimistisch over de toekomst door de technologische vooruitgang (bv. hulpmiddelen op basis van AI): 82% van de ondervraagden ziet die vooruitgang als een positieve factor.

Ondanks wat recruiters denken, blijkt het loon voor jongvolwassenen het belangrijkste criterium te zijn bij het kiezen van een baan, na een gezond evenwicht tussen werk en privéleven, gelijke carrièremogelijkheden en het feit dat hun job nuttig is en voldoening schenkt.

Minder dan 1 op de 2 jongvolwassenen voelt zich goed voorbereid om de arbeidsmarkt te betreden (48%) en 88% wil graag beter ondersteund worden bij het maken van professionele keuzes.

De Franse jeugd staat het meest kritisch tegenover het onderwijssysteem: slechts 37% vindt dat hun onderwijssysteem jongeren degelijk voorbereid op de arbeidsmarkt. Ook 43% van de Britse jongeren en 44% van de Spaanse jeugd denkt er zo over.

De Europese jongvolwassenen vinden dat scholen en universiteiten het meeste verantwoordelijkheid dragen (60%) in het voorbereiden van jongeren op hun eerste baan.

Van de jonge Europeanen wil 88% bovendien beter ondersteund worden (advies van leerkrachten of loopbaanbegeleiding) bij het maken van professionele keuzes.

Ook onderwijsactoren hebben twijfels bij de prestaties van hun respectieve onderwijssystemen. Bijna de helft vindt dat het onderwijs de studenten niet voorbereid op het betreden van de arbeidsmarkt. Bovendien zijn bijna 4 op de 10 onderwijsactoren (38%) ervan overtuigd dat ze niet over de juiste middelen beschikken om studenten klaar te stomen voor banen waarnaar volgens hen de volgende 10 jaar veel vraag zal zijn.

Recruiters gaan daar grotendeels mee akkoord: 77% vindt dat hun onderwijssysteem jongvolwassenen niet voldoende voorbereid op de arbeidsmarkt en 72% is van mening dat het systeem hen niet voorbereid op het werk van de toekomst. Het is dan ook geen verrassing dat bedrijven volgens zowat alle recruiters (90%) inspraak moeten hebben in de manier waarop het hoger onderwijs studenten voorbereid op het werk van de toekomst.

De drie populaties zijn het eens dat de vakscholen jongvolwassenen het best voorbereiden op het werk van de toekomst (78% van de jonge Europeanen, 77% van de recruiters en 77% van de onderwijsactoren).

Er is vooral vraag naar soft skills, menselijke eigenschappen en aanpassingsvermogen. Enerzijds heeft de meerderheid van de jonge Europeanen het gevoel dat werkgevers over het algemeen te veel belang hechten aan een diploma. Anderzijds zijn recruiters van mening dat soft skills momenteel de doorslaggevende factor zijn. 96% van hen besteedt aandacht aan de soft skills van de sollicitant en 58% geeft aan evenveel aandacht te besteden aan soft skills en hard skills (academische achtergrond). De drie populaties vinden soft skills of menselijke eigenschappen (empathie, openheid, samenwerking met anderen) essentieel om jongeren voor te bereiden op het werkleven, en zelfs noodzakelijker dan een professionele opleiding.

Opvallend is dat veel jonge Europeanen computervaardigheden (zoals coderen en gebruikmaken van AI) zien als de belangrijkste professionele vaardigheid in de komende 10 jaar: 44% van de jongeren vindt dat de belangrijkste vaardigheid om te ontwikkelen, tegenover 26% van de recruiters en 27% van de leerkrachten. Bijgevolg zijn de jongeren ook van mening dat computerwetenschap de komende jaren een essentieel lesonderwerp zal worden, terwijl recruiters meer belang hechten aan vreemde talen, en onderwijsactoren aan ethiek.

Recruiters vinden twee andere competenties essentieel: zelfstudie en flexibiliteit/aanpassingsvermogen. Bijna twee derde van de ondervraagde recruiters is er immers van overtuigd dat die laatste competentie de allerbelangrijkste vaardigheid is.

Hoewel de drie groepen digitale 'badges' en certificaten beschouwen als een handige tool om bepaalde vaardigheden aan te tonen, zijn ze ervan overtuigd dat zulke certificaten de traditionele diploma's nooit zullen vervangen. Recruiters vinden universitaire diploma's nog steeds belangrijker dan certificaten van de werkgever of onlineopleidingen. Toch geven recruiters de kans dat ze sollicitanten aanwerven met relevante werkervaring, maar geen certificaat of diploma, gemiddeld een score van 6,8 op een schaal van 0 (zeer

onwaarschijnlijk) tot 10 (zeer waarschijnlijk). Bij sollicitanten met een universitair diploma in een gebied dat niet relevant is voor de baan, is die kans 5,4.

Traditionele diploma's blijven dus een belangrijke factor in tewerkstelling, maar instellingen voor hoger onderwijs moeten in het curriculum duidelijk meer aandacht besteden aan de voorbereiding op de arbeidsmarkt om ervoor te zorgen dat hun diploma's relevant blijven en jongeren degelijk voor te bereiden op het werk van de toekomst.

Methodologische opmerking: het onderzoek werd in januari 2019 verricht door IPSOS voor WISE in samenwerking met JobTeaser. Er werden 3 populaties ondervraagd:

- 2517 jonge Europeanen tussen 18 en 25 jaar, van wie er ten minste 500 afkomstig waren uit elk van de vijf ondervraagde landen (Frankrijk, Duitsland, Spanje, het VK en België). In elk van deze landen werd een representatieve steekproef (quotamethode) van de 18- tot 25-jarigen ondervraagd via het online Ipsos-panel.
- 381 recruiters uit dezelfde 5 Europese landen, leden van de JobTeaser-community. Onlineraadpleging op basis van contacten verstrekt door JobTeaser.
- 192 onderwijsactoren uit diezelfde landen (de meerderheid werkt voor universiteiten of andere instellingen voor hoger onderwijs), leden van de WISE-community of scholen/universiteiten die in contact staan met JobTeaser. Onlineraadpleging op basis van contacten verstrekt door WISE en JobTeaser.

Daarnaast werden ook vier onderwijsexperts telefonisch geïnterviewd over hun visie op de toekomst van werk en onderwijs:

- Andreas Schleicher, directeur van het directoraat voor Onderwijs en Vaardigheden (OESO)
- Dr. Jörg Dräger, CEO van het Centre for Higher Education Development (CHE) en mentor voor jonge ondernemers bij de non-profit Founders Foundation, een initiatief van de Bertelsmann Stiftung
- Marianne Thyssen, Europees commissaris voor Werk, Sociale Zaken, Vaardigheden en Arbeidsmobiliteit
- Simon Bartley, voorzitter van WorldSkills International

Einde

Perscontacten:

WISE:

Lina Lahlou, +33 6 65 30 32 20 / media@wise-qatar.org

JobTeaser:

Romain Grière, +33 7 86 53 17 29 / rgriere@image7.fr

Charlotte Mouraret, +33 6 89 87 62 17 / cmouraret@image7.fr

IPSOS:

Isabelle Le, +33 6 23 30 50 26

Over de World Innovation Summit for Education (WISE):

De World Innovation Summit for Education werd in 2009 opgericht door de Qatar Foundation onder leiding van voorzitter Hare Hoogheid Sheikha Moza bint Nasser. WISE is een internationaal, sectoroverschrijdend platform voor creatief en gefundeerd denken, debat en doelgerichte actie op het gebied van onderwijs. Dankzij de tweejaarlijkse top, collaboratief onderzoek en allerlei lopende programma's is WISE een wereldwijde referentie voor innovatie in het onderwijs. De volgende tweejaarlijkse wereldtop vindt plaats van 19 t.e.m. 21 november 2019 in Doha. www.wise-qatar.org

Over JobTeaser

JobTeaser is de Europese leider voor loopbaanbegeleiding en aanwerving van jonge talenten. Het unieke ecosysteem van JobTeaser verbindt bedrijven en onderwijsinstellingen en biedt de nieuwe generatie de nodige ondersteuning om de toekomst optimistisch tegemoet te gaan en zich te onderscheiden in de wereld. JobTeaser werkt vandaag samen met 5000 bedrijven en 500 instellingen voor hoger onderwijs en bereikt op die manier 2 miljoen studenten en recent afgestudeerden in Europa.

Over IPSOS

'Game Changers', zo luidt de tagline van Ipsos.

Bij Ipsos zijn we nieuwsgierig naar mensen, markten, merken en de maatschappij. We maken het onze klanten makkelijker in deze complexe wereld en inspireren hen om slimme beslissingen te nemen.

Security, Simplicity, Speed en Substance: dat zijn onze kernwaarden die terugkeren in alles wat we doen. Wij zijn Game Changers.

Praat mee en gebruik de hashtags #WISEParis en #FutureEd

Twitter [#WISEParis #FutureEd](https://twitter.com/WISE_Tweets) twitter.com/WISE_Tweets

Instagram [instagram.com/wiseqatar/](https://www.instagram.com/wiseqatar/)

Facebook [facebook.com/wiseqatar/](https://www.facebook.com/wiseqatar/)